

Matriz Curricular

CURSO: **SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA**

ANO/SEMESTRE: **20251**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **1600**

CÓD. CURSO: **PMM**

GRADE: **20251**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
1	1478	CRIATIVIDADE E DESIGN THINKING (Ead Sincrona)	2	40		
1	1479	MODELAGEM 3D	4	80		
1	1480	ROTEIRIZAÇÃO E STORYTELLING	2	40		
1	1481	ILUSTRAÇÃO DIGITAL (1ª Etapa – 400h – 20 créditos)	4	80		
1	1482	DESIGN E COMUNICAÇÃO VISUAL	4	80		
1	1483	FOTOGRAFIA I	2	40		
1	1484	COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA (Ead Sincrona)	2	40		
2	1485	ANIMAÇÃO 2D E 3D	4	80	1479	MODELAGEM 3D
2	1486	CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE AUDIO E VÍDEO I (2ª Etapa – 400h – 20 créditos)	4	80		
2	1487	FOTOGRAFIA II	4	80	1483	FOTOGRAFIA I
2	1488	PROJETO INTERDISCIPLINAR I EM MULTIMÍDIA	4	80		
2	1489	ÉTICA E SUSTENTABILIDADE (Ead Assincrona)	2	40		
2	1490	CULTURA E SOCIEDADE (Ead Assincrona)	2	40		
3	1491	CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO II	4	80	1486	CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE AUDIO E VÍDEO I
3	1492	MOTION DESIGN	4	80	1479	MODELAGEM 3D
			4	80	1485	ANIMAÇÃO 2D E 3D
3	1493	MARKETING DIGITAL (3ª Etapa – 400h – 20 créditos)	4	80		
3	1494	DIREÇÃO DE ARTE	4	80		
3	1495	PROJETO INTERDISCIPLINAR II EM MULTIMÍDIA	4	80		

Matriz Curricular

CURSO: **SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA**

ANO/SEMESTRE: **20251**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **1600**

CÓD. CURSO: **PMM**

GRADE: **20251**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
4	1496	VISUAL EFFECTS (VFX)	4	80	1486	CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE AUDIO E VÍDEO I
			4	80	1491	CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO II
4	1497	PORTFÓLIO E BRANDING (Ead Sincrona)	2	40		
4	1498	DIREÇÃO DE AUDIOVISUAL EM MULTIMÍDIA (4ª Etapa – 400h – 20 créditos)	4	80		
4	1499	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL EM MULTIMÍDIA	4	80		
4	1500	PROJETO FINAL EM ANIMAÇÃO E AUDIOVISUAL	4	80		
4	1501	OPTATIVA (Ead Assíncrona)	2	40		
OPT	1502	LIBRAS (Ead Assíncrona)	2	40		
OPT	1506	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (Ead Assíncrona)	2	40		
OPT	1507	LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES (Ead Assíncrona)	2	40		
OPT	1508	MARKETING DE RELACIONAMENTO (Ead Assíncrona)	2	40		
OPT	1509	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING (Ead Assíncrona)	2	40		
OPT	1510	FUNDAMENTOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO (Ead Assíncrona)	2	40		

Legenda:

Assíncrona: é o termo usado para se referir às aulas gravadas pelo professor.

Síncrona: é como também pode ser chamada as aulas ao vivo pelo meet.

Híbrido: Ensino em sala de aula física e online (50% presencial e 50% sincrona).

Produção Multimídia (minima 1.600 ou seja já consta como Hora relógio)			Fase	CH	Crédito
Matriz 20251			1ª	400	20
Eixo	Crédito	Hora -aula	2ª	400	20
* Estágio	Não	Não	3ª	400	20
* Disciplinas Teórico-Práticas	70	1.400	4ª	400	20
* Disciplinas optativas (Obrigatórias)	2	40	Total	1.600	80
* TCC	Não	Não			
* Extensão Curricularizada	8	160 (2 Projeto Interdisciplinar I e II)			
Total obrigatória para integralização	80	1.600			