

EDITAL nº 01/2022

A Coordenação dos Cursos Superiores de Tecnologia em Gestão Comercial EAD e Gestão de RH EAD, da Faculdade CESUSC, torna pública a realização de inscrições ao processo seletivo para contratação de **Professor I (classe I EAD) no regime de trabalho Horista**, para disciplinas listadas na sequência, atendendo a necessidade desta Instituição de Ensino, pelo regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).

Disciplinas
Gestão de vendas e política comercial
Planejamento de marketing e vendas
Administração Financeira
Gestão de custos e formação de preços
Negócios Eletrônicos

Será selecionado 1 (um) único professor para ministrar as disciplinas de “Gestão de vendas e política comercial” e “Planejamento de marketing e vendas”; 1 (um) único professor para ministrar as disciplinas de “Administração financeira” e “Gestão de custos e formação de preços”, e 1 (um) único professor para ministrar a disciplina de “Negócios eletrônicos”, conforme horário estabelecido no item 4 (quatro) deste Edital. Os classificados em segundo e terceiro lugar poderão ser chamados em um prazo de até 24 meses para ministrar aulas, havendo disponibilidade de disciplinas, dispensando-os novos processos seletivos.

1. INSCRIÇÕES: no período de **05/01 a 21/01/2022, de segunda a sexta-feira, no horário das 8h até às 20h**, na Central de Relacionamento e Atendimento ao Aluno, na Rodovia SC 401/Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis – SC.
Obrigatório o uso de máscara.

2. VAGA E REGIME DE TRABALHO:

Disciplinas	Vagas	Carga Horária EAD
Gestão de vendas e política comercial	1	30h/a
Planejamento de marketing e vendas		30h/a
Administração Financeira	1	30h/a
Gestão de custos e formação de preços		30h/a
Negócios Eletrônicos	1	30h/a

3. SELEÇÃO: dia 01 de fevereiro de 2022 pela plataforma Google Meet, de acordo com o

link enviado para o e-mail do candidato (conforme informado no ato da inscrição), segundo calendário a ser divulgado em 28 de janeiro de 2022 após às 20 horas, no endereço < www.cesusc.edu.br>, aba Fale Conosco – Trabalhe Conosco.

4. DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA: A distribuição da carga horária da disciplina EAD dar-se-á conforme descrito no ponto 4.1, sem a possibilidade de alteração por parte do candidato.

4.1 As disciplinas EAD acontecem bimestralmente de acordo com calendário previamente definido no início do semestre. 5h/a são destinadas à atividade presencial em 1 (um) dia definido em calendário acadêmico no início do semestre. As 25h/a são destinadas a atividades de acompanhamento e mediação da aprendizagem dos alunos, elaboração e correção de atividades, planos de ensino e diários de classe, responder dúvidas de alunos em AVA (ambiente virtual de aprendizagem).

4.2 Para cada uma das três vagas previstas será selecionado um único Professor, sem possibilidade de acumulação de disciplinas de forma diversa da prevista neste Edital.

5. TITULAÇÃO EXIGIDA: Graduação em Administração, Ciências Econômicas, Ciências Contábeis, ou áreas afins e, de acordo com o artigo 7º, inciso I, do Plano de Carreira, Cargos e Salários do Corpo Docente, **titulação mínima** de especialista em áreas afins, realizada em Instituição reconhecida pela CAPES. Experiência docente em graduação EAD de no **mínimo de dois anos**.

6. DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA: *Currículo Lattes* (cópia documentada, inclusive de produção acadêmica dos **últimos 3 anos**). Cédula de Identidade e CPF. Caso o candidato seja aprovado, os documentos de identidade e diplomas devem ser autenticados em Cartório.

6.1 Por meio do envio dos documentos indicados o candidato declara inequivocamente seu consentimento e concorda com o tratamento dos seus dados para a finalidade específica de seleção e eventual contrato de trabalho. Desejando revogar o consentimento ou pretendendo a exclusão de suas informações do banco de dados da Instituição, deverá o candidato enviar a solicitação para o e-mail rh@faculdadecesusc.edu.br.

7. PROCESSO DE SELEÇÃO

7.1 A seleção será realizada em 2 (duas) fases sucessivas, todas de caráter obrigatório:

- a) Prova de Títulos – classificatória;
- b) Entrevista – eliminatória.

7.2 A prova de títulos será realizada mediante análise do *Currículo Lattes*, instruído com documentação fundamentada nos indicadores do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).

7.3 A entrevista será na modalidade remota (on-line) com duração de até 30 minutos referente aos conteúdos da ementa da disciplina descrita no quadro abaixo, bem como

sobre a experiência EAD dos candidatos.

Disciplinas	Conteúdo da Ementa
Gestão Contábil	Introdução aos Conceitos de Contabilidade, O Patrimônio, Capital, Fatos Contábeis, Escrituração Contábil, Operações com Mercadorias, Balanço Patrimonial, Demonstração do Resultado do Exercício e Introdução a Análise das Demonstrações Financeiras.
Gestão de custos e formação de preços	Contexto da precificação: princípios de precificação, estratégia de precificação, influência dos concorrentes, valor percebido, conhecimento dos custos, comportamento de compra dos clientes. Decisões de custo, volume e lucro: conceitos básicos, ponto de equilíbrio contábil, ponto de equilíbrio econômico. Custos para decisões de preço: principais métodos de custeio, custeio RKW, custeio variável, mark-up, lucratividade do produto e portfólio. Estratégias de preço: escolha da estratégia de preços, definição das táticas de preço, estratégias de preço no varejo, estratégias de preço em serviços.
Gestão de vendas e política comercial	Elementos essenciais da política comercial: conceitos e fundamentos da administração de vendas, relação de marketing e vendas. Formulação da política comercial. Métricas e política de vendas: remuneração, prêmios e comissionamento. Planejamento e gestão da força de vendas. Técnicas de comunicação necessárias ao desenvolvimento do vendedor, sua abordagem ao cliente e postura profissional. Domínio das ferramentas de promoção de vendas e atração de clientes. Análise das necessidades do comprador. Análise da concorrência: forças e fraquezas. Administração de clientes e informações. Tendências e desafios na gestão de força de vendas.
Planejamento de Marketing e Vendas	Atributos fundamentais para o planejamento de marketing. Análise do segmento de atuação da empresa, dos clientes e das personas da marca. Avaliação competitiva dos players. Estratégias e ações mercadológicas. Cronograma e plano de execução. Métricas de controle e correções de gargalos. Planejamento de Vendas. Decisões e direcionamentos relativos ao plano de vendas.
Negócios Eletrônicos	Negócios e Marketing Eletrônico. Negociação Eletrônica. Varejo no Comércio Eletrônico. Meios de Pagamento Eletrônicos. Legislação sobre o Comércio e o Negócio Eletrônico. Distribuição Física e Logística como Suporte ao Comércio Eletrônico. Anúncios Digitais.

7.3.1. A entrevista será on-line pelo Google Meet. O link será oferecido pela Instituição através do e-mail do candidato classificado informado no ato da inscrição.

7.4 A Banca Examinadora será composta pela Coordenação do Curso de CST em Gestão Comercial e Gestão de RH e mais um Professor da Instituição.

8. CRONOGRAMA DAS PROVAS

8.1 A prova de títulos será realizada no dia 28 de janeiro de 2022. Após as 20 horas, serão divulgados, pelo endereço: www.cesusc.edu.br, aba Fale conosco - Trabalhe Conosco, os nomes dos aprovados nesta fase e o cronograma para a realização da entrevista.

8.2 A entrevista será realizada no dia 01 de fevereiro de 2022, na modalidade remota pelo Google Meet. O Link para ingresso na sala será fornecido pela Cesusc e enviado ao e-mail do candidato, informado no ato da inscrição, conforme cronograma a ser publicado em 28 de fevereiro de 2022, no endereço www.cesusc.edu.br, aba Fale conosco - Trabalhe Conosco, após as 20 horas.

8.3 A entrevista terá como base os temas da área de conhecimento exigida no processo seletivo e levará em conta, além dos aspectos profissionais, a cultura geral, a experiência EAD, o projeto de vida acadêmica do candidato e sua disponibilidade de tempo para trabalho na Instituição.

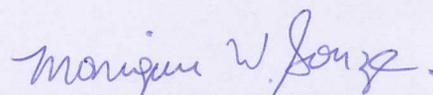
9. CLASSIFICAÇÃO:

O candidato será considerado aprovado se obtiver o mínimo de 70 (setenta) pontos em escala de 0 a 100, na média geral, resultante da média ponderada dos pontos obtidos nas provas de título e didática, e se for aprovado na entrevista. O resultado do presente processo seletivo será divulgado até o dia 04 de fevereiro de 2022, pelo endereço: www.cesusc.edu.br, aba Fale Conosco - Trabalhe Conosco.

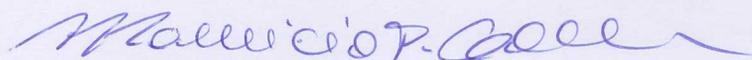
NÃO PODERÃO SER INTERPOSTOS RECURSOS NAS DECISÕES DA BANCA EXAMINADORA.

Os casos omissos no presente edital serão decididos pela Banca Examinadora.
PUBLIQUE-SE.

Florianópolis, 03 de janeiro de 2022.



Prof^o. Dra. Monique Wagner de Souza
Coordenadora do Curso de Curso CST em Gestão Comercial e Gestão de RH



Prof^o Dr. Maurício Gomes
Diretor Geral